

Katalogen motsvarar varumärkets exklusiva uttryck

Varje år producerar, förpackar och distribuerar vi exklusiva trycksaker åt vår kund, design- och inredningsföretaget, [Bloomingville A/S](#).

”Bloomingvilles uppdrag är att leverera glada förändringar till vardagens designer – det gör vi hela året genom våra vackra kollektioner av heminredning som kan föra in nytt liv och små överraskningar i det moderna hemmet. Utseendet och känslan i våra kataloger är otroligt viktigt för oss – det är här våra kunder och konsumenter lär känna oss och här vi har möjlighet att göra ett intryck och sticka ut från mängden.

När vi väljer leverantör är det viktigt att vårt uppdrag och vår designfilosofi stöds; våra kataloger och vårt försäljningsmaterial måste naturligtvis ha samma höga standard som våra kollektioner. Storlek, tjocklek, färger, yta, prägling och finish är alla faktorer som bidrar till att skapa ett helhetsintryck med vilket vi kan förmedla Bloomingville-storyn och ge en liten inblick i den nya kollektionen”, förklarar Roseanna Eriksen, Marketing Manager på Bloomingville.

Med dessa tryck ger Bloomingville A/S sina återförsäljare och kunder en elegant översikt över det breda sortimentet och de aktuella trenderna – kryddat med vackra och inspirerande miljöbilder.

Vi trycker två huvudkataloger, broschyrer, affischer, etiketter, blad, vykort och displayer som utgör en central del av Bloomingville A/S marknadsföring. När trycksakerna är klara förpackar vi materialet i folie och skickar det tillsammans med ett foljebrev till Bloomingvilles mer än cirka 4 000 återförsäljare, kunder och samarbetspartner – till lägsta möjliga fraktpolis, förstås.



Vi har samarbetat med Stibo Complete i flera produktioner eftersom Stibo Complete är en kompetent leverantör som förstår vårt varumärke och våra kärnvärden och som kan bistå oss med nära sparring för att uppnå bästa möjliga resultat. Vanligtvis har vi snäva produktionsplaner att hålla och komplexa tryckförfrågningar att tillgodose, och vi upplever att Stibo löser dessa problem tillsammans med oss.”

Roseanna Eriksen
Marketing Manager, Bloomingville A/S

