

Hybels nye katalog skaper boligdrømmer

Når Hybel gjør boligdrømmer til virkelighet, er opplevelsen og kvaliteten helt på topp – noe byggefirmaets nye katalog også gjenspeiler.

Den 102 sider store katalogen inneholder alt fra plantegninger og inspirasjon til informasjon om Hybels byggeprosess. Det ble stilt høye krav til skarpheten i de små detaljene på både plantegninger og bilder – og det var spesielt ønske om et eksklusivt uttrykk som kan merkes når du sitter med katalogen i hendene.

«Katalogen vår skal gjenspeile Hybels produkt og identitet – den skal skille seg ut og gjøre et virkelig godt førstehåndsintrykk. Det har Stibo Complete definitivt bidratt til.»

Carsten Jæger Nørbjerg

Salgs- og markedsføringsdirektør, Hybel

Det er tenkt på alle detaljer

Hybel har valgt papirkvaliteten Munken Kristall, som med sitt ubehandlede og eksklusive uttrykk danner grunnlag for en optimal visning av bilder og detaljer. Papiret står sylskarpt i hvitbalansen og har en unik mykhet. Opplevelsen av katalogen toppes med en flott myk kasjering på omslaget, som også er laget med en utstansing av Hybels ikoniske tankeboble, som fungerer som blikkfang på forsiden.

For å sikre optimal holdbarhet er katalogen limbundet med fleksibind og 4-buet. Som en ekstra detalj er det plassert en gjennomsiktig plastlomme på side to for byggerådgivernes visittkort. På den måten fungerer katalogen som et uunnværlig og elegant salgsverktøy.

Samarbeid på tvers av byrå og trykk

«Samarbeidet rundt vår nye katalog har vært veldig godt. Med vårt reklamebyrå Superego som bindeledd føler vi at vårt DNA og verdiene våre kommer til uttrykk på beste vis. Stibo Complete har levd opp til forventningene våre hele veien – og vi får stor ros for katalogen fra kundene våre», sier Carsten Jæger Nørbjerg.





Indhold

- 4 Om Hybel
- 6 Fem gode grunde
- 8 Byggeproces
- 10 Den Nye Grundpakke™
- 12 Husetypen og plantegninger
- 74 Inspiration
- 92 Haveekspertens bedste råd
- 94 Skab en personlig indretning
- 96 Tjekliste

Hjem
til mere!

