

En helt ny merkevare rulles ut

I høsten 2017 skiftet energigiganten DONG Energy navn til Ørsted.

I forbindelse med navneendringen til Ørsted ble det lansert en ny logo og en ny merkeidentitet, og Stibo Complete fikk oppgaven med å rulle ut den nye identiteten på alle flater.

Siden navneendringen kunne påvirke DONGs verdi, var Stibo Complete underlagt taushetsplikt i forbindelse med samarbeidet. Dette medførte at det i utgangspunktet ble inngått en fortrolighetsavtale med DONG, som ble signert av alle involverte medarbeidere og dekket alle oppgavene deres i forbindelse med navneendringen.

Mange forskjellige tjenester

I forbindelse med navneendringen sto Stibo Complete for en lang rekke ulike oppgaver, både innen produksjon og oppbevaring av materiale.

- Visittkort med enkel nettbestilling
- Brosjyrer
- Serviceavtaler
- Leveringsbetingelser
- Bannere og flagg
- Stempler
- Klistremerker
- Brevpapir og konvolutter
- Lageroppbevaring

Visittkort på forespørsel

Med opprettelsen av en visittkortportal har alle Ørsted-medarbeidere over hele verden fått mulighet til å bestille nye visittkort på nettet – helt etter løpende behov.

I portalen er det både mulig å gjøre enkeltbestillinger eller å laste opp et excelark med informasjon om flere medarbeidere for massebestilling.

Man velger selv hvor i verden bestillingen skal leveres. Deretter sørger Stibo Complete for rask produksjon og frakt.

På den måten har det blitt utrolig lett og enkelt å sikre oppdaterte visittkort på tvers av den verdensomspennende virksomheten.





