

Emballasje litt utenom det vanlige

Inspirert av sine italienske kolleger kontaktet Flying Tiger Copenhagen i Danmark Stibo Complete med en helt spesiell oppgave.

De trengte en ny Flying Tiger Copenhagen-emballasje – i menneskestørrelse.

Inspirasjonen kom fra et arrangement som ble avholdt på det italienske markedet, der en enorm Flying Tiger Copenhagen-eske ble satt opp ved juletider, slik at forbipasserende kunne forevige seg selv i esken og dermed gi seg selv i julegave.

En helt spesiell oppgave

Oppgaven til Stibo Complete var derfor å produsere en tilsvarende eske, men tilpasset de danske værforholdene.

Løsningen ble en eske med lettvektsplater i kanalplast med bikubestruktur, noe som gjør boksen sterk og samtidig øker fleksibiliteten.

Eskene har blitt brukt til atskillige arrangementer i løpet av sommeren i mange av Flying Tiger Copenhagens butikker. Mange forbipasserende synes de er morsomme og vil derfor gjerne fotograferes i esken, og siden deles bildene under hashtaggen #FlyingTiger.

«Eskene er en kjempesuksess, og det er allerede planlagt enda flere arrangementer i flere av landets kjøpesentre, hvor eskene skal settes opp.»

Barbara Schmidt

Markedsføringskoordinator Flying Tiger Copenhagen, Danmark

Stor PR-verdi

Flying Tiger Copenhagens nye administrerende direktør, Mette Maix, ble så begeistret for ideen at hun lot seg fotograferes i esken i forbindelse med en artikkel i avisen Jyllands Posten.

En del av en større helhet

I tillegg til denne annerledes spesialproduksjonen, leverer Stibo Complete også fast en lang rekke markedsføringsmaterialer til Flying Tiger Copenhagen. For eksempel leverer vi månedlige butikkplakater og vindusfolier, samt månedlige tilbudsaviser til ca. 800 butikker over hele verden.

I 2017 og 2018 sto vi bak kjedens store julekatalog, og vi hjelper kontinuerlig med produksjon av diverse andre produkter, f.eks. merker, brettspill til internt bruk og mye mer.



