
DistributionPLUS pakker og formidler distribusjon og står for full segmentering og seleksjon av alle former for adresserte forsendelser. Dette er spesielt nyttig for magasinutgivere som ønsker å diversifisere mellom forskjellige målgrupper for samme magasin, eller sampakking med reklamebilag.

DistributionPLUS har Danmarks største erfaring innen rådgivning i forhold til optimale distribusjonsløsninger for magasiner, kataloger og pakker.

DistributionPLUS har distribusjonsavtaler med de største internasjonale postselskapene, noe som sikrer høy kvalitet og gode priser på forsendelser over hele verden.

Konseptet 'STOR innlevering' er utviklet i samarbeid med PostNord og gir mulighet for en unik rabattordning for magasiner som distribueres til danske mottakere.

Utgiveren får nøyaktig samme produkt som med en vanlig magasinavtale med PostNord, men prisen er annerledes – typisk oppnås det en besparelse på mellom 9 og 15 % av gjeldende listepreis.

'STOR innlevering' er mulig 20 uker i året, og kan benyttes av alle magasiner med et opplag på over 3000 eksemplarer per utgivelse, og som kommer ut minst 4 ganger i året.

DistributionPLUS tilbyr distribusjon i omslaget 'Alt til ERHVERV', som sendes ut 17 ganger i året til 130 000 utvalgte bedrifter. Det er Danmarks billigste fysiske kommunikasjon til danske bedrifter med mulighet for segmentering på bransjenivå – på den måten treffer budskapet ditt akkurat den målgruppen du ønsker.

Formatmessig er mulighetene store – fra et lite postkort til en falsert avis eller en foliepakket katalog.

Minimumsopplaget er kun 5000 stk., så det koster svært lite å komme i gang med å markedsføre deg direkte til akkurat DIN målgruppe.



