

AO Johansens årsrapport er et unikt stykke håndverk

For femte år på rad hadde Rosendahls, en del av Stibo Complete, gleden av å samarbeide med Brødrene A & O Johansen – en av de ledende grossistene i byggebransjen – om å utarbeide årsrapporten deres.

2020 var et godt år for AO Johansen, og tradisjonen tro var det viktig at de flotte resultatene fikk en enestående innpakning.

Prikken over i-en

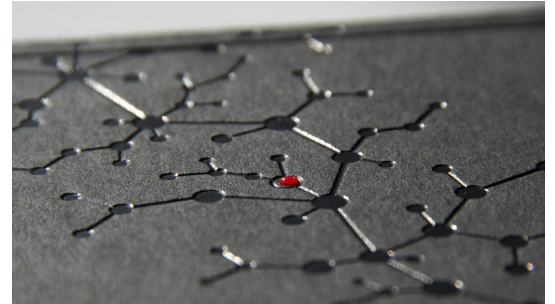
AO Johansen valgte et omslag i svært kraftig spesialkartong med matt folie preget inn i papiret, en rød serigrafisk prikk og blank reliefflakk med preg opp av papiret – som til sammen skaper blikkfang og wow-effekt.

Den serigrafiske prikken har en diameter på 3,2 mm, og ønsket var at den skulle «stikke opp» fra overflaten på omslaget.

Dette løste vi ved å 3D-printe de røde prikkene og tørke dem i varmeskap, før de fikk et strøk med blank lakk. Til slutt ble hver enkelt prikk montert for hånd på hver enkelt årsrapport.

Selve omslaget er så kraftig at det måtte bøyes for hånd, og til sist ble også boken satt sammen for hånd.

Vi er både stolte og glade for å få lov til å utvikle og produsere denne flotte løsningen for AO Johansen – som selv gir uttrykk for at årsrapportens samlede uttrykk endte med å «overstige alle forventninger».



Vi var veldig spente på hvordan den røde prikken ville ta seg ut. Men også i år leverte dere en fantastisk årsrapport.

Thomas Van der Veer
Marketing hos AO Johansen

