

Danske Transport Medier fik en nemmere hverdag og en mere miljøvenlig indpakning af magasiner

Frem til 2020 benyttede Danske Transport Medier (DTM) fire forskellige leverandører til tryk og distribution af magasinerne: Transport Tidende, Lastbil Magasinet – og alle de indstik og særudgivelser, som de løbende udgiver hvert år.

DTM havde den udfordring, at de skulle tale med én leverandør til avisrotation, en anden leverandør til heatsettryk, en tredje til foliering og adressering og en fjerde leverandør til distribution af de 36 faste udgivelser.

De mange forskellige leverandører gjorde det til en administrativt tung opgave for DTM, som derfor søgte én samarbejdspartner, der kunne varetage alle fire delopgaver som totalleverandør.

Fra januar 2021 blev Stibo Complete valgt som totalleverandør, som, udover at producere og distribuere, også fungerer som udviklings- og sparringspartner for DTM.

Mere miljøvenlig indpakning

Tidligere blev Lastbil Magasinet folieret i plastfolie, men i dag bliver magasinet pakket i 100 % genbrugspapir ([på vores paper wrap-maskine](#)), som er langt bedre for miljøet. Samtidig kan du trykke budskaber direkte på indpakningen – som er det første dine modtagere ser, når de modtager udgivelsen.

Smart, miljørigtigt og effektivt.

