

Marketingportal sikrer sammenhæng i markedsføringen hos Louis Poulsen

Rosendahls, som er en del af Stibo Complete, har udviklet en online bestillings- og marketingportal til vores kunde Louis Poulsen, hvor de markedsansvarlige, i alle lande, bestiller produkter og merchandise.

Der kan både bestilles varer, som er færdigproduceret og ligger på Stibo Completes lager, men også materialer til store kampagner, hvor alle lande drager fordel af puljetryk.

Har du brug for en online løsning, der gør det nemt at bestille marketingmaterialer og samtidig sikrer sammenhæng i kædens eller organisationens markedsføring?

[Læs mere om vores marketingportal her.](#)

Eller kontakt key account manager Lars Kristiansen her:

+45 2121 4337

lk@rosendahls.dk



Vi stiller høje krav til vores egne produkter, og derfor er det enormt vigtigt at gengive farver og stemninger så rigtige og naturlige som overhovedet muligt i vores tryksager. Vi ser Rosendahls som en meget kompetent tryksagsleverandør og sparringspartner – både mht. materialevalg og muligheder.

Louis Poulsen A/S
Brand & Communication

