

Hög kvalitet och hållbarhet i fokus

För tredje året i rad har Stibo Complete haft glädjen att producera en lookbook åt Bolia. Även i år har vi deltagit i rådgivningsprocessen kring valet av papper och omslagseffekter i nära samarbete med Bolia.

Lookbooken fungerar som ett inspirationsmagasin och ett dragplåster för kedjans olika designbutiker. Den trycks och distribueras i 440 000 exemplar till konsumenter och återförsäljare runtom i världen.

"Vår utmaning ligger i att hela tiden bli ännu bättre och höja den kreativa nivån, och där är Stibo Complete verkligen till stor hjälp. Vi strävar efter att all den kärlek vi lägger ned på våra möbeldesigner ska avspeglas i vår lookbook. Vi vill presentera våra designers på ett så inspirerande och övertygande sätt som möjligt, och då är ett fint tryck helt avgörande."

Morten Kristoffersen
Campaign & Concept Manager hos Bolia

Under de senaste åren har Bolias kataloger förärats med flera olika utmärkelser – senast 2018, då lookbooken för året tilldelades en silvermedalj vid Creative Circle Awards inom kategorin "Design – Product Print".



