

Kvalitetsemballasje til kvalitetsprodukter

[NATULIQUE](#) er en familieeid dansk virksomhet som ble etablert i 1998 og som produserer og leverer kvalitetsprodukter innenfor hårpleie til frisørbransjen. Deres DNA er tuftet på et sterkt fokus på miljø og bærekraft, og det var avgjørende for dem når de skulle finne den perfekte forretningspartneren til leveranse av trykksaker. De fant den ideelle matchen i Stibo Complete, som også er dedikert til kvalitet og miljø, med en lang rekke miljøsertifiseringer, herunder Svanemerket, FSC, PEFC og Climate Calc. Les mer om vårt miljøtiltak [Complete Care](#).

I nært samarbeid med det kreative teamet og innkjøpsavdelingen hos NATULIQUE finner vi de beste eske- og emballaseløsningene i form av materialvalg, utforminger og formater til deres ulike produkter. Vi er stolte over å ha levert mange flotte løsninger, herunder de nylig trykte eskene til deres Anti Hair Loss Serum, Hair Wax og Refreshers-produkter, med førsteklasses resultater.

Stibo Complete er utrolig behagelige å jobbe sammen med. Vi opplever en utrolig faglig og kompetent dialog, hvor Stibo Complete er flinke til å komme med forslag/forbedringer til trykket vårt, slik at vi får et best mulig resultat. Vi er veldig fornøyde med resultatene av alle de oppgavene Stibo Complete har utført for oss.

Lasse Slaikjer Froehlich
Customer Service Manager

Felles visjon om bærekraft og miljøansvar

Samarbeidet vårt med NATULIQUE rommer mer enn å levere trykksaker. Det handler om å dele en felles visjon om bærekraft og miljøansvar og om å skape innovative og estetisk tiltalende emballaseløsninger som også er skånsomme mot miljøet. Vi streber alltid etter å ligge i forkant av de nyeste teknologiene og trendene innen miljøvennlig trykking og emballasje. Målet er å sikre at vi alltid kan tilby kundene våre de beste og mest bærekraftige løsningene.

Vi er stolte av partnerskapet med NATULIQUE og ser frem til å fortsette samarbeidet vårt for å levere de beste eske- og emballaseløsningene, med respekt for miljøet.



