

Budskap slått fast med 900 m2 stort banner

BUPL skulle avholde stormøte for 2000 tillitsvalgte i Lokomotivværkstedet i København og det skulle gis full gass på markedsføringsmaterialet. I den forbindelse har Stibo Complete vært på pletten med sparring og god dialog om løsninger, deretter etterfulgt av trykk og levering av alle de flotte materialene som rammet inn hele møtet. De mange trykte budskapene bidro til ett av målene for stormøtet, nemlig å ruste de tillitsvalgte til å komme ut med budskapet om høyere lønn. Derav kommer hashtag-kampanjen #viermereværd (Vi er mer verdt), som opplyste hele anlegget på lokomotivværkstedet med magenta-trykk og full eksponering i sosiale medier.

Fotovegg og demoskilt

Stibo Complete har bidratt med utvikling og produksjon av en lang rekke materialer. Helt fra bannerne som prydet veggene i det store verkstedet, til ting som klistremerker, brosjyrer og postkort som ble delt ut, samt masse annet materiale.

Den store fotoveggen med Christiansborg i bakgrunnen var en veldig populær gimmick blant deltakerne. Fotoveggen måler 2 x 3 meter og den ble hyppig besøkt med spesialtrykte demoskilt i hånden.

Som en stor finale ble dagen avsluttet med alle deltakerne utenfor, hvor de sammen rullet ut det imponerende 900 m2 tifo-banneret, hvor budskapet «Vi er mer verdt» ble slått fast.

Se det imponerende banneret på slutten av videoen nedenfor

Det har vært en spennende prosess å samarbeide med Stibo Complete. De har klart å være en god sparringspartner gjennom hele utviklingen og med den kompetansen de har på materialer og muligheter har vi hatt et fullt ut tilfredsstillende arrangement.

Niels Juul Pedersen
Prosjektleder



