

Budskab slået fast med 900 m2 stort banner

BUPL skulle afholde stormøde for 2000 tillidsvalgte i Lokomotivværkstedet i København og skulle der gives fuld gas på marketingmaterialerne. Stibo Complete har i den forbindelse været på pletten med sparring og god dialog om løsninger, hvorefter at printe og levere alle de flotte materialer, som indrammede hele mødet. De mange printede budskaber, hjalp til en af stormødets mål, – nemlig at klæde tillidsfolkene på til at komme ud med budskabet om højere løn. Heraf hashtag kampagnen #vi er mere værd som oplyste hele lokomotivværkstedets faciliteter med det magenta print og fuld eksponering på de sociale medier.

Fotovæg og demoskilte

Stibo Complete har bidraget med udvikling og produktion af lang række materialer. Lige fra bannerne som prydede væggene i det store værksted, til handouts som klistermærker, foldere, postkort samt en lang række andre materialer.

Den store fotovæg med Christiansborg i baggrunden, var meget populær gimmick hos deltagerne. Fotovæggen som måler 2 x 3 meter blev flittig besøgt med dertil printede demoskilte i hånden.

Som en stor finale, blev dagen afsluttet med alle deltagerne udenfor, hvor de sammen rullede det imponerende 900 m2 store tifo banner ud hvor budskabet "Vi er mere værd" blev slået fast.

Se det imponerende banner sidst i nedenstående video

Det har været et spændende forløb at samarbejde med Stibo Complete. De har formået at være en god sparringspartner i hele udviklingen og med deres kompetencer for materialer og muligheder, har vi haft et fuldt ud tilfredsstillende arrangement.

Niels Juul Pedersen
Projektleder



