

Jagten sættes i gang på redesign af magasin

Magasinet [JÆGER](#) som udgives af Danmarks Jægerforbund, er netop udkommet i nyt design samt et i et helt fornyet udtryk.

Et nyt magasin med helt ny genre af forsidefotos, afspejler et ønske om at få jægeren bogstaveligt talt mere ind i billedet. Magasinet indeholder et stort tema emne for hver udgave, med dybdegående journalistik og med flere perspektiver.

Ligeledes har JÆGER fået løftet det visuelle udtryk til et meget mere appetitligt, overskueligt og læsevenligt magasin. Stort set alt i magasinet er fornyet i sit udtryk.

Et bæredygtigt magasin

Samarbejdet mellem Danmarks Jægerforbund og Stibo Complete begyndte i efteråret 2022, hvor magasinet JÆGER blev redesignet. Vi startede sammen en spændende proces med valg af papir, formater, samt med fokus på at magasinet JÆGER skulle klimakompenseres i henhold til ClimateCalc.

Herudover skulle magasinet trykkes på FSC-certificeret samt [Svanemærket](#) papir – som netop fremmer miljømæssig, social og økonomisk forsvarlig skovdrift over hele verden.

Resultatet af JÆGER er udvundet af en målrettet proces med sparring af de rette materialer og rådgivning omkring miljø og klima. Magasinet opfylder alle fremtidige forventninger, heraf både visuelt, tekst / læsevenlighed og ikke mindst et bæredygtigt magasin.

Michael Patrick Estø
Sales Manager



