

En startup-messe med en kreativ utsmykning

I oktober i fjor samlet startup-messen [Aarhus Slush'D](#), det danske startup-miljøet til en dag med inspirerende taler, nettverk og forskjellige overraskelser. Før messen fikk ideene fritt spillerom på et idédugnadsmøte mellom Startup Aarhus og Stibo Complete, og sammen kom vi frem til masse kule løsninger for messen.

Det var totalt 700 deltakere og rundt 50 utstillere på messen, og de flotte bildene er tatt av 'Fårehyrden'.

Det har vært en glede å jobbe med Stibo Complete. De har vært fantastiske til å imøtekomme våre krøllede ideer og forvandle dem til kvalitets- og miljøbevisste produkter som tok arrangement-utsmykningen vår til neste nivå.

Line Breckling

Head of Communications

Når funksjonalitet og kreativitet går opp i en høyere enhet

Oppskriften på den rette Slush'D-messen var å integrere funksjonalitet, kreativitet og gjerne litt neon for å skape en kreativ arrangement-utsmykning med både materialer og lys.

Utstillerne trengte messevegger som både kunne skape rom og avgrensning. De ble laget av FSC-sertifisert cellepapp som dannet vegger på til sammen 100 meter. Platene ble satt sammen i sikk-sakk mønster, slik at de med låser kunne stå alene.

Vi konstruerte veggene i samarbeid med Startup Aarhus som ønsket 60 graders vinkel på hver sikk-sakk åpning. Veggene ble levert hvite, slik at utstillerne enten kunne sette opp egne plakater eller få dem printet direkte på veggene før utsendelse fra produksjon.

En piff av neon

I tillegg leverte vi noen store klare akrylplater med print, i neonlook, til oppheng i taket, samt store svarte plater hvor deltakerne fikk mulighet til å samhandle med hverandre ved å skrive svar på forskjellige spørsmål på platene.



