

Klar til kampen om lygtepælene?

Valgplakaten har fungeret som politikernes megafon gennem mange år, og når der bliver udskrevet valg, og vi skal beslutte os for, hvor vi skal sætte vores kryds, går kampen om lygtepælene for alvor ind. Og det er endda selvom valgkampagner i høj grad finder sted online i dag – valgplakaten lever altså stadig i bedste velgående.

Kandidaterne har forskellige synspunkter, men rent stilistisk ser plakaterne ofte ret ens ud. Det behøver de dog ikke, og faktisk er det også muligt at trykke plakater, der ser lidt anderledes ud.

Valgplakater, der skiller sig ud fra mængden

Hos Stibo Complete kan vi både printe de helt almindelige valgplakater på kanalplast i formatet 80 x 60 cm med huller – altså standardstørrelsen.

Men vi er også gode til at tænke ud af boksen og komme op med andre formater efter ønske. Faktisk er det kun fantasien, der sætter grænser for udformning, og vi vil altid gerne hjælpe med at finde frem til en løsning, der får dine plakater til at lyse op i bybilledet.

Fælles for alle vores løsninger til valgplakater er, at vi printer direkte på kanalplast, at det er vandfast print og dermed også stærkt og holdbart print til det danske vejr. Vi sikrer altså både en løsning af høj kvalitet og lang holdbarhed.

Fang opmærksomheden – selv uden lygtepæle

Et godt eksempel på en lidt anderledes valgplakat er den, vi har trykt for Jan E. Jørgensen ved seneste folketingsvalg. Ud over standardstørrelsen fik han også fået printet sine valgplakater i halv-format, så han kunne opfange bilisternes opmærksom på strækninger uden eksempelvis lygtepæle.

Ud over valgplakaten hjælper vi selvfølgelig også med alle andre former for merchandise og tryksager.

