Fra aviser til 8.000 m2 med bannere

Stibo Complete har i en årrekke levert REMA 1000s husstandsdistribuerte aviser. Derfor var det naturlig å utvide samarbeidet da REMA 1000 startet ombyggingen av alle deres 357 butikker med det nye konseptet «Vores REMA» høsten 2020.

Vi ble involvert i løsningen av nye infostativer ved inngangspartiet og fasademerking på butikkene.

I tett samarbeid med REMA 1000 fant vi den perfekte løsningen, som i første omgang ble testet i 7 butikker.



> *God sparring og fleksibilitet er avgjørende for oss når vi utvikler og produserer trykksaker og POS-materiell – det får vi hos Stibo Complete.*
>
> **Line Neve Rosenberg**
> **Marketingkoordinator hos REMA 1000**

300+ butikker fikk en totalløsning for både trykk og montering

Stibo Complete har i over 10 år ikke bare stått for produksjonen av bannerne, men også med ansvaret for å sette opp selve fasadebannersystemet i mer enn 300 butikker.

Selv de første testbannerne, som ble satt opp for snart 2 år siden, har fortsatt en 100% flott fargegjengivelse av de sterke fargene, noe som er gjennomgående i REMA 1000s nye visuelle uttrykk.

Totalt er det levert over 1700 bannere, noe som tilsvarer mer enn 8000 m2 med bannere.

Infostativet er malt i REMA 1000s egen gjenkjennelige blåfarge, så den er i tråd med den øvrige merkevarebyggingen i butikken. Som en ekstra service har vi laget en video med monteringsanvisning, som butikkene kan få til hjelp.

Stibo Complete®
Better Marketing Solutions



Case: REMA 1000

Stibo Complete®
Better Marketing Solutions