

Fra aviser til 8.000 m2 bannere

Stibo Complete har i en årrække leveret REMA 1000s husstandsomdelte aviser. Derfor var det naturligt at udvide samarbejdet, da REMA 1000 påbegyndte ombygningen af alle deres 357 butikker med deres nye koncept "Vores REMA" i efteråret 2020.

Vi blev involveret i løsningen af nye infostandere til indgangspartiet og facadebranding på butikkerne.

I tæt samarbejde med REMA 1000 fandt vi den helt rigtige løsning, som i første omgang blev testet i 7 butikker.



God sparring og fleksibilitet er afgørende for os, når vi udvikler og producerer tryksager og POS-materialer – det får vi hos Stibo Complete.

Line Neve Rosenberg

Marketingkoordinator hos REMA 1000

300+ butikker fik totalløsning af både print og montering

Stibo Complete har henover 10 år stået, ikke kun for produktionen af bannerne, men også med ansvaret for opsætning af selve facadebannersystemet i mere end 300 butikker.

Selv de første testbannere, der blev sat op for snart 2 år siden, har stadigvæk en 100% flot farvegengivelse af de stærke farver, hvilket er gennemgående i REMA 1000s nye visuelle udtryk.

I alt er der leveret mere end 1.700 bannere, som svarer til mere end 8.000 m2 bannere.

Infostanderen er lakeret i REMA 1000s egen genkendelige blå farve, så den er i tråd med den øvrige branding i butikken. Som ekstra service har vi lavet en video med samlevejledning, som butikkerne kan få til hjælp.

