

Vi skærper appetitten sammen med Fødevarer Danmark

I samarbejde med Fødevarer Danmarks marketingafdeling producerer og leverer vi alt trykt materiale i form af madmagasiner, brochurer, opskriftsbøger, sæsonkampagner og in-store/POS udsmykning til deres mange medlemmer i hele Danmark. Det dækker bl.a. over Danske Slagtermestre, Mad Med Mere, Danmarks Fiskehandlere, Ost- og Delikatesse Foreningen af Danmark og Smagen af Danmark.

I et tæt samarbejde med deres kreative team finder vi de bedste løsninger i form af materialevalg og formater, så vi sammen sikrer, at de enkelte butikker fremstår flottest muligt og leverer den bedste service og inspiration til deres kunder.

Vi har altid haft et rigtig godt samarbejde med Stibo Complete, der er meget serviceminded – hos dem kan alt lade sig gøre. Vi oplever stor fleksibilitet samtidig med, at deadlines altid bliver overholdt.

Ulrik Olesen

Marketingchef hos Fødevarer Danmark

Til trykstart på We Meat

Peter, som er Art Director ved Fødevarer Danmark, var med i trykken, da der var trykstart på We Meat-magasinet. Magasinet har et oplag på 22.650, udkommer 5 gange årligt og distribueres til 80 slagterbutikker rundt om i Danmark.





