

Budskap som (virkelig) skiller seg ut

GigantPrint i Sverige vakte nylig oppsikt med sine spesialløsninger. De leverer nemlig plakater til reklamestativer og busskur med '3D'-effekt i svenske byer. Disse 3D-effektene gjør at plakatene skiller seg ut i mengden – bokstavelig talt.

Ulike løsninger til ulike kunder

GigantPrint har produsert storformatløsninger for flere ulike kunder, blant annet eON, LEGO og Østerrikes turistinformatjon.

Til Østerrikes turistinformatjon helfolierte vi et helt busskur med kampanjefolie, som de la et beskyttende lag med laminat utenpå.



Plakaten til eON ble trykket på bakgrunnsbelyst film med utstansing, slik at man kan se gjennom det, og deretter ble det lagt folie på glasset. Kunden pyntet bussholdeplassen med julepynt og belysning, og resultatet ble enormt fint, synes vi.



Også til de lekende barna

Til kampanjen ble det også trykket plakatmateriale for å vekke de litt mindre sjelene og de kreative hodene.

Til filmen 'Bamse' ble det trykket en eurosized-plakat i papir til forskjellige reklamestativer: én stand i klart plexiglass og én stand i opalt plexiglass, som er opplyst bakfra.



Til leketøysgiganten LEGO ble det trykket en opalskive som ramme, som lyser opp. Etterfølgende ble det lagt et lag med klart akrylglass i 10 millimeters tykkelse. Deretter ble det lagt trykk i flere lag, noe som skapte den helt spesielle 3D-effekten, og til slutt ble LEGO-figuren skåret ut og satt på for å gjøre uttrykket komplett.



