

Solid merkevareidentitet støpt i papir med betongestetikk

[Unicon](#) er Danmarks ledende produsent og leverandør av ferdigbetong, og [merkevarebyrået Clienti](#) skulle levere den perfekte merkevareboken, som ved første øyekast gjenspeiler Unicons identitet og DNA.

Men hvordan får man papp og papir til å rime på betong? Og attpåtil til en god pris?

Stibo Complete ble invitert inn som sparringspartner tidlig i prosessen, og sluttresultatet taler sitt tydelige språk. Den ferdige boken har sitt helt eget rå og helstøpte uttrykk, som er intet mindre enn en innertier i forhold til Unicons merkevareidentitet og fortelling.

Den ser tung ut der den ligger med en for- og bakside som etterligner betongestetikken til perfektjon. Som trykksak er den satt sammen i en åpen rygg med de karakteristiske blå og hvite stripene som man kjenner igjen fra Unicons betongbiler på byggeplasser og landeveier. I tillegg er den innbydende. Man får lyst til å ta på den og bla i den, og det kan man trygt gjøre, da den selvfølgelig er trykket i kompromissløs kvalitet.

«Det er en fornøyelse å jobbe med et trykkeri som kan bidra til å berike de kreative ideene våre og sikre at vi også på trykkfronten leverer et optimalt resultat til våre kunder. Gjennom samarbeidet fikk vi skapt en merkevarebok til Unicon, som i den grad er med å støtte opp under det merkevarestrategiske arbeidet som ligger forut for denne trykksaken. Selv om merkevareboken har fått full gass, så er det mulig å gjøre det til en veldig fornuftig pris.»

Rasmus Risbjerg
CCO og Partner, Clienti

Bygg trykksaken din i samråd med bokbinderen og spar penger

Unicons nye merkevarebok har et eksklusivt og kreativt uttrykk, og dette er oppnådd til en god pris fordi bokbinderen tidlig ble invitert inn som sparringspartner. Kreativitet og materialsammensetning gikk opp i en høyere enhet innenfor noen standardiserte rammer, hvor boken kunne produseres maskinelt uten for mye håndverksmessig støtte. Og dette er det god økonomi i, for en ren maskinproduksjon kan spare deg for opptil 30 prosent i produksjonskostnader.



