

En solid varumärkesidentitet gjuten i papper med betongestetik

Unicon är Danmarks ledande producent och leverantör av färdigblandad betong, och brandbureauet Clienti skulle leverera en perfekt varumärkesbok som genast skulle återspegla Unicons identitet och DNA.

Men hur får man papp och papper att rimma på betong? Och dessutom till ett bra pris?

Stibo Complete bjöds tidigt in som sparringpartner i processen, och slutresultatet talar för sig självt. Den färdiga boken har sitt eget råa och helgjutna utseende, en riktig fullträff med avseende på Unicons varumärkesidentitet och historia.

Den ser tung ut när den ligger där med en framsida och baksida som efterliknar betongens estetik till perfektion. Som trycksak är den ihopsatt i en öppen rygg med de karakteristiska blå och vita ränder man känner igenom från Unicons betongkanoner på byggarbetsplatser och landsvägar. Och så är den inbjudande. Du kommer att vilja röra vid den och bläddra i den, och det kan du tryggt göra eftersom den naturligtvis är tryckt i kompromisslös kvalitet.

”Det är ett nöje att arbeta med ett tryckeri som kan hjälpa till att berika våra kreativa idéer och se till att vi levererar ett optimalt resultat till kunden även på tryckfronten. Tillsammans har vi skapat en varumärkesbok för Unicon som verkligen hjälper till att stödja det varumärkesstrategiska arbetet som ligger bakom trycksaken. Även om vi har satsat stort på varumärkesboken, så har det gått att göra det för en mycket rimlig kostnad.”

Rasmus Risbjerg
CCO och partner, Clienti

Skapa dina trycksaker i samråd med bokbindaren och spara pengar

Unicons nya varumärkesbok har ett exklusivt och kreativt utseende, och detta har uppnåtts till ett bra pris tack vare att bokbinderiet tidigt deltog i processen som sparringpartner. Kreativitet och materialkomposition gick hand i hand inom vissa standardiserade ramar, där boken kunde produceras maskinellt utan alltför mycket hantverksmässigt arbete. Och det sörjer för god ekonomi, eftersom man genom maskinell produktion kan spara upp till 30 % i produktionskostnader.



