

Skarpt uttryck i 1200 butiker

Stibo Complete levererar ett brett utbud av marknadsföringsmaterial till Coops butiker i Danmark.

I ett samarbete som sträcker sig mer än tretton år tillbaka i tiden har Stibo Complete (tidigare Scanprint) levererat allt från veckopaket och POS-kampanjmaterial till veckans reklamtidning och nyöppningstidningar och alla typer av allmänna trycksaker.

En av de många regelbundna uppdrag som Stibo Complete för närvarande ansvarar för är produktionen och packningen varje vecka av de så kallade veckopaketet som består av en lång rad skyltmaterial till alla Coops 1200 butiker.

Effektiva kampanjer

Förutom veckopaketet för skyltning producerar vi regelbundet material till Coops många kampanjer, oavsett om det handlar om födelsedagskampanjer, införandet av FAST LÅGPRIS-konceptet eller kunderbudandet om en hållbar bärkasse – vi är alltid redo att hjälpa till med att utveckla nytt och spännande material.

Det är av största vikt för mig att mitt tryckeri är flexibelt och strukturerat eftersom vi ofta arbetar med korta deadlines. Stibo Complete ser till att det lyckas så att vi får ut allt POS-material till butikerna i tid – och till ett bra pris.

Desiree Søndergaard

Senior projektledare på Coop Danmark

Budskap i butiken

Kampanjmaterialiet kan vara alla typer av tryckt POS-material som Stibo Complete utvecklar tillsammans med Coops marknadsavdelning så att det önskade budskapet framkommer tydligt i butiken. Beroende på vilket budskap Coop vill förmedla i butiken kan ett kampanjpaket innehålla allt från A-bågar, hängande skyltar och golvdisplayer till fönsterdekor, hyllvippor och varuavdelare.

Online-beställning

På Stibo Completes huvudlager i Horsens har vi mer än 400 tryckta Coop-material hemma som Coop-butikerna när som helst kan gå in och beställa. Det kan till exempel handla om extra material som en enskild butik behöver för en viss kampanj, eller en nybeställning av ett material som har tagit slut.

En effektiv set-up

Ett effektivt totalkoncept skapar synergieffekter och sparar pengar i alla kedjor genom samproduktioner och samtryck. Eftersom Stibo Complete erbjuder alla typer av marknadsföringsmaterial som Coop efterfrågar optimeras logistiken. Butikerna kan nämligen få allt material för varje kampanj i ett och samma paket.

Engagerat team

Coop har ett dedikerat team på Stibo Complete som består av specialister på grafisk utveckling, beräknare, projektledare, grafiska designers och logistikkoordinatorer. Även om alla arbetsprocesser är systematiserade och rationaliserade kan det naturligtvis uppstå brådskande ärenden som kräver snabb hantering. I dessa fall är det en stor styrka att det fasta Coop-teamet vet exakt vad som behöver göras så att uppgifterna utförs snabbt och smidigt.





