

Skarpt uttrykk på tvers av 1200 butikker

I dette samarbeidet, som går mer enn 13 år tilbake, har Stibo Complete (tidl. Scanprint) levert alt fra ukepakker og POS-kampanjematerialer til uke- og åpningsaviser, samt alle former for generelle trykksaker.

En av de mange faste oppgavene som Stibo Complete står for, er den ukentlige produksjonen og pakkingen av de såkalte ukepakkene, som består av en lang rekke skiltmaterialer til alle Coops 1200 butikker i Danmark.

Effektive kampanjer

I tillegg til de ukentlige skiltpakkene, produserer vi fortløpende materiale til Coops mange kampanjer, enten det er bursdagskampanjer, introduksjon av FAST LAV PRIS-konseptet eller kundetilbudet om en bærekraftig bærepose – vi er alltid klare til å hjelpe med å utvikle nye og spennende materialer.

For meg er det avgjørende at trykkeriet mitt er fleksibelt og strukturert, siden vi ofte jobber med korte tidsfrister. Dette fikser Stibo Complete, slik at vi får alle POS-materialene ut i butikkene i tide – og til en god pris.

Desiree Søndergaard

Senior prosjektleder hos Coop Danmark

Budskap ute i butikken

Kampanjematerialer kan være alle former for trykte POS-materialer, som Stibo Complete utvikler sammen med Coop marketing, slik at det ønskede budskapet kommer tydelig frem i butikken. Avhengig av hvilket budskap Coop ønsker å kommunisere i butikken, kan en kampanjepakke inneholde alt fra hengende skilt, A-skilt og andre gulvskilt til vindusdekorasjoner, hylleetiketter og skillepinner.

Nettbestilling

På høylageret til Stibo Complete i Horsens oppbevarer vi mer enn 400 trykte Coop-materialer, som Coops butikker til enhver tid kan gå inn og bestille. Det kan for eksempel være ekstrapakker, som en enkelt butikk ønsker til en spesifikk kampanje, eller etterbestilling av et materiale som er brukt opp.

Et effektivt oppsett

Med et effektivt totalkonsept skapes det synergi og spares penger på tvers av kjedene gjennom samproduksjoner og puljetrykk. Siden Stibo Complete tilbyr alle typer markedsføringsmaterialer som Coop etterspør, optimaliseres logistikken. Butikkene kan nemlig nøye seg med å motta én samlet pakke med alt materiale til hver kampanje.

Dedikert team

Coop har et dedikert team hos Stibo Complete bestående av grafiske utviklingsspesialister, beregnere, prosjektledere, grafiske designere og logistikkoordinatorer. Selv om alle arbeidsprosesser er systematisert og strømlinjeformede, kan det selvsagt oppstå hastesaker som krever rask håndtering. I disse tilfellene er det en stor styrke at det faste Coop-teamet vet nøyaktig hva som trengs for å løse oppgavene raskt og problemfritt.





