

Q8-stasjoner dekorerer med stil

Hvert år ruller Q8 ut elleve landsdekkende markedsføringskampanjer på alle sine 106 bensinstasjoner rundt om i Danmark.

Stibo håndterer hele prosessen, helt fra trykk av kampanjemateriale til individuell pakking, lagerstyring og distribusjon til den enkelte bensinstasjon. Etter behov produseres og leveres det ytterligere materiale til selskapets 124 ubemannede F24-stasjoner.

Kampanjematerialet består av opptil 100 ulike elementer i form av skilt, fillboards, utendørsbannere, POS-materialer og mye annet.

«I samarbeidet med Stibo Complete får vi ikke bare trykt kampanjematerialet, vi får også oppbevaring, lagerstyring, spesialtilpasset pakking og levering, slik at hver enkelt stasjon får tilsendt akkurat det materialet de trenger – når de trenger det.»

Karina Bryrup
Markedsføringssjef, DK

Et effektivt oppsett

Alt kampanjemateriale pakkes og sendes fortløpende til relevante bensinstasjoner i spesialtilpasset emballasje.

«Med så mange stasjoner spredt over hele landet, er det enormt viktig for oss å ha et så effektivt oppsett som mulig. Med denne komplette løsningen sparer vi masse tid, penger og ressurser – hvem kan si nei til det?» uttaler Karina Bryrup Lauridsen.





