

Prisvinnende VERO MODA- merkevarebok ble skapt på rekordtid

Komiteen for Årets beste bokarbeid 2020 har valgt VERO MODAs merkevarebok 2020 som «eksempel på godt bokarbeid» i kategorien «Kataloger». Det er den danske Forening for Boghaandværk som deler ut prisen.

Vi hadde fornøyelsen av å produsere den flotte og inspirerende merkevareboken.

Oppgaven landet hos oss rett før tidsfristen, så det var ingen tid å miste:

«Da VERO MODA kontaktet oss, hastet oppgaven voldsomt – merkevareboken måtte produseres og leveres allerede uken etter. VERO MODA hadde imidlertid ikke helt klart for seg hvordan det endelige resultatet skulle være. Så med rask og kyndig sparring klarte vi å skape de kreative ideene – og å få boken produsert», sier kundeansvarlig hos Rosendahls, Lars Kristiansen.

Stibo Complete er selvfølgelig stolte over å kunne hjelpe VERO MODA med å få skapt og produsert en merkevarebok, som til og med er nominert til en så fornem pris.

Komitéens beskrivelse av VERO MODAs merkevarebok

«Ved første øyekast ligner den en vanlig helbindsbok med hvitt preg. Oppslått har den fire seksjoner med en innvendig fôring i 225 g KraftPak, hvor to hefter med kartongoppslag er limt inn (...)

De to oppklebde heftene er trykt i 4-farvet inkjet, og omslagene er på samme måte som helbindet preget med hvit folie. En fin detalj er at heftene er sydd på maskin. Omslagene har hver sin sarte farge, en lys rosa og en lys gul, som gir god kontrast til det rå og lysebrune speilet av kraftpapir.

Speilet avgrenses vakkert av den matchende sandfargen på det ombukkede overtrekket i Brillianta 4192. De to heftene har et vakkert og variert oppsett, både innenfor det enkelte heftet og heftene seg imellom. Fire døgns flott arbeid, ikke minst av bokbinderen, som måtte ta natten til hjelp for å rekke tidsfristen» – Fra Årets Bedste Bogarbejde 20 s. 108.

