

Nytt uttrykk for HTHs butikker i Norge, Sverige og Danmark

Kjøkkenprodusenten HTH fornyer typisk utseendet i butikkene hver 8.–10. år. Stibo Complete har i en årrekke levert kataloger, brosjyrer og annet trykt materiale til HTH – og derfor var det naturlig å utvide samarbeidet til også å omfatte POS-materialer til kjedens butikker i Danmark, Sverige og Norge.

Sammen med HTH laget vi en prototypebutikk med dekormaterialer, vindusfolier, fasadebannere, aluminiumsskilt med oppheng, glassskilt med lys og galleribilder.

I prototypebutikken testet vi både materialer, trykketeknikker og kvalitet, samt distribusjon. Erfaringen fra dette dannet grunnlaget for måten HTH valgte å rulle ut konseptet i butikkene på.

Ta kontakt med Lars Kristiansen for å høre mer om løsningen – eller for å få inspirasjon til hvordan vi kan hjelpe deg.

E-post: lk@rosendahls.dk

Tlf: +45 21 21 43 37

Nye butikkløsninger for HTHs butikker i Danmark, Norge og Sverige ...



