

Nordisk design og kvalitet til hele verden

BoConcept stiller samme høye krav til markedsføringsmaterialene som til møblene. Derfor jobber vi i Stibo Complete tett sammen med boligkjedens markedsføringsavdeling i Herring for å skape de absolutt beste løsningene for bedriftens markedsføring.

BoConcept har seks årlige butikk kampanjer som Stibo Complete leverer markedsføringsmateriale til. Det lages kampanjeprodukter til kjedens 285 butikker over hele verden på ikke mindre enn 19 forskjellige språk. I tillegg til selve produksjonen og trykkingen står vi også for logistikkdelen, noe som sparer tid i en «just-on-time»-verden.

En allsidig kampanjepakke

En typisk kampanjepakke består av blant annet jernbelagt folie til butikkens hotspot-områder, konturskårne folier til vinduer og vegger, bannere til vinduer, samt skilt, hengelapper, postkort og mye mer.

Både kampanjematerialer og trykksaker skal reflektere BoConcept som et Premium Lifestyle Brand og skape gjenkjennelighet over til produktenes kvalitet og uttrykk.

Konturskåret vindustekst

Vi lager konturskåret tekst til BoConcepts vinduer for montering både innvendig og utvendig på ruten. Butikkene monterer disse ved hjelp av transferpapiret som foliene leveres med.

Til en typisk kampanje leverer vi ca. 2000 folier fordelt på 18 varianter på 18 forskjellige språk. Slike pakninger er preget av høy kompleksitet, da det må sikres at de riktige foliene kommer til de riktige butikkene i de riktige landene.

Vi stiller høye krav til oss selv og til trykksakene våre om å gjengi farger og stemninger så ekte og naturlig som mulig. Vi ser Stibo Complete som en god sparringspartner, både når det gjelder materialvalg og muligheter.

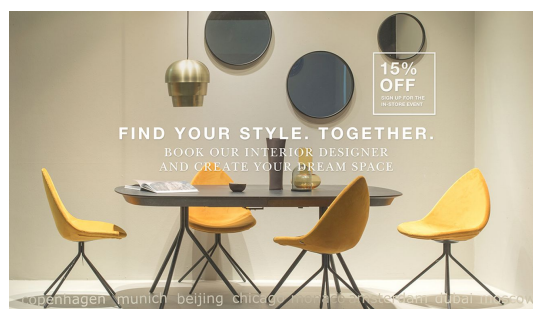
Jette Graulund
Markedssjef i BoConcept

Kataloger i masseoppslag

Hvert år trykker vi BoConcepts hovedkatalog i et opplag på 1,8 millioner på 19 forskjellige språk. Til tross for det store ordrevolumet går det ikke på akkord med kvaliteten. Det ses blant annet tydelig i årets katalog, der omslaget har en flott myk finish med delvis opphøyet foliepreg.

Stibo setter sitt preg

I tillegg til ovennevnte faste oppgaver hjelper Stibo Complete løpende med andre spesialproduksjoner. For eksempel i forbindelse med markeringen av 10-årsjubileet for kjedens populære IMOLA-stol. Her ble det produsert 600 limited edition-stoler, som hver skulle ha et emblem festet i bunnen med fortløpende nummer. Stibo Complete produserte dette spesialutviklede emblemet med individuelt nummer preget i overflaten.





NYE FARVER. NYE KVALITETER.
RØR. FØL. LEV.



**15%
OFF**
SIGN UP FOR THE
IN-STORE EVENT

FIND YOUR STYLE. TOGETHER.
BOOK OUR INTERIOR DESIGNER
AND CREATE YOUR DREAM SPACE

copenhagen munich beijing chicago morocco amsterdam dubai moscow

